



World Driver S.A. e Ingram Micro firman un acuerdo comercial de distribución en Perú.

Leotec, la marca comercial de **World Driver S.A.** para España y Perú amplía su cartera de clientes incorporando a uno de los distribuidores estadounidenses más importantes a nivel internacional como es **Ingram Micro** que ya durante el pasado año 2015 vino a absorber toda la actividad que en el país venía desarrollando la antigua Tech Data.

Gracias a este acuerdo comercial, **Leotec** se posiciona de manera importante en un mercado tan importante como el latinoamericano donde las operaciones a largo plazo y el incremento de la actividad comercial sitúan a la marca en una posición privilegiada de cara al futuro de la mano de un partner como **Ingram Micro**.

Por medio de este acuerdo, **Ingram Micro** incorpora a su extenso catálogo productos como los Android Tv, tablets, smartwatch, pulseras inteligentes o teclados con tecnología inalámbrica bluetooth entre otros muchos y que ya se encuentran a disponibilidad de sus clientes.

Información comercial Perú	Avenida Garcilaso de la Vega 1236 C.C. Maxi plaza 4º piso Local 402-403 Lima comercial_lima@leotec.com Tel.: +51 433 19 46
Información comercial España	Carretera de l'Hospitalet 66-68 Cornellà de Llobregat Barcelona distribuidor@leotec.com Tel.: +34 93 267 66 00
Relaciones con los medios	Gabriel Fernández c.manager@leotec.com

Sobre Leotec

Leotec es la marca comercial registrada de World Driver S.A. dedicada al diseño, fabricación y distribución de todo tipo de productos tecnológicos. Actualmente opera en mercados de países como España, Andorra, Portugal, Italia y Perú con sedes en Barcelona (España) y Lima (Perú) dando soporte propio a sus clientes.

Leotec cerró el año 2015 con un incremento en su facturación respecto al año anterior de un 25% lo que supone la consolidación de la imagen de la marca y la confianza de los consumidores finales en una empresa que apuesta por productos de calidad a buen precio.

Sobre Ingram Micro

Ingram Micro es el distribuidor más grande del mundo de productos informáticos, electrónicos y tecnológicos. Actualmente cuenta con presencia en más de 45 países del mundo, con 154 centros de distribución, más de 1.700 proveedores y cerca de 200.000 clientes en 160 países.